

**Serie**

**Estudios de la APC**

# El régimen de Zonas Francas en Uruguay

Resumen Ejecutivo



Unidad de Análisis - Asesoría de Política Comercial  
Febrero de 2013

Contacto: [apc@mef.gub.uy](mailto:apc@mef.gub.uy)

Este documento fue elaborado por:  
Carmen Estrades ([carmen.estrades@mef.gub.uy](mailto:carmen.estrades@mef.gub.uy))  
Natalia Ferreira Coimbra ([nferreira@mef.gub.uy](mailto:nferreira@mef.gub.uy))  
Ignacio Pereira ([ignacio.pereira@mef.gub.uy](mailto:ignacio.pereira@mef.gub.uy)).

Los autores agradecen los comentarios recibidos por parte de los restantes miembros de la APC, así como los datos proporcionados por el Área de Zonas Francas de la Dirección General de Comercio y por la Secretaría Ejecutiva de la CIACEX.

### **Serie Estudios de la APC**

El objetivo de esta serie es realizar un análisis en profundidad en diversos tópicos relacionados con el comercio, las inversiones y los procesos de integración que afectan a Uruguay, con el objetivo de dar a conocer a la población en general información útil sobre su contribución al desarrollo de la economía

Publicación del Ministerio de Economía y Finanzas  
ISSN: 2301-0495

Copyright © Ministerio de Economía y Finanzas, febrero de 2013. Todos los derechos reservados

# Contenidos

---

## Resumen Ejecutivo

- 1 Caracterización y objetivos de las Zonas Francas en el mundo** ¡Error! Marcador no definido.
  - 1.1 Tipologías de Zonas Francas
  - 1.2 Instrumentos de promoción
  - 1.3 Objetivos de Zonas Francas
- 2 Las Zonas Francas en el Mundo**
  - 2.1 Identificación de los distintos formatos de Zonas Francas en el mundo
  - 2.2 Efectos económicos de Zonas Francas
- 3 El régimen de Zonas Francas en Uruguay**
  - 3.1 Marco legal
  - 3.2 Caracterización de las Zonas Francas uruguayas
  - 3.3 El desempeño de las ZF uruguayas
- 4 4. Los compromisos internacionales de Uruguay**
  - 4.1 Los acuerdos bilaterales de Zonas Francas
  - 4.2 Los compromisos multilaterales

## Referencias

**ANEXO I. Una mirada general a las ZF en el mundo**

**ANEXO II. Lista ilustrativa de subvenciones a la exportación (prohibidas por la OMC)**

**ANEXO III. Guía de buenas prácticas de la OCDE para el establecimiento de Zonas Francas** ¡Error! Marcador no definido.

**ANEXO IV. Normativa relativa al Régimen de Zonas Francas en Uruguay**

## Resumen Ejecutivo

El presente trabajo tiene como propósito principal analizar el funcionamiento del régimen de Zonas Francas uruguayo, determinado cuáles son sus principales características, la relevancia del mismo como instrumento de política económica así como su compatibilidad con los compromisos internacionales asumidos por el país.

Las Zonas Francas en Uruguay adoptan diferentes formas y contribuyen a distintos objetivos de desarrollo económico. Al amparo de la regulación vigente, que establece incentivos de tipo fiscal para la instalación de Zonas Francas, se han desarrollado un gran rango de actividades económicas. Por un lado, existen Zonas Francas que, adoptando el formato más tradicional, se dedican principalmente a la actividad industrial. En Uruguay, la actividad industrial de Zonas Francas está concentrada en la producción de pasta de celulosa y de preparaciones alimenticias. Ambos productos se encuentran dentro de los principales productos de exportación de las Zonas Francas.

Otra de las actividades desarrolladas dentro de las Zonas Francas es el funcionamiento como centro de distribución regional de granos y de otros productos importados desde el Resto del Mundo, como medicamentos, impresoras y videojuegos. Por último y acompañando la tendencia global, las Zonas Francas presentan una fuerte orientación al comercio de servicios y se han consolidado como plataforma de servicios globales tales como servicios de administración, seguros y actividades profesionales.

Dentro de las Zonas Francas, las actividades de servicios son las que más trabajadores emplean. A pesar de ello, y contrariamente a lo observado a nivel global para países pequeños, las Zonas Francas en Uruguay no tienen un impacto significativo como generadoras de empleo. Sin embargo, las remuneraciones promedio son más altas que en el resto de la economía, y puede esperarse el mismo comportamiento para la calificación promedio de los trabajadores ocupados.

Las Zonas Francas contribuyen en gran medida a la expansión de las exportaciones desde territorio uruguayo, aunque no así a la diversificación de exportaciones. En 2011, las exportaciones desde Zonas Francas, sin tener en cuenta tránsitos, ascendieron a 2.367 millones de dólares, lo que representa un tercio de las exportaciones desde territorio uruguayo sin tener en cuenta exportaciones a Zonas Francas. Los principales destinos de exportación desde ZF son regiones para las que no se cuenta con un acceso preferencial: China y Unión Europea.

Las exportaciones desde Zonas Francas se concentran en unos pocos bienes primarios e industriales de bajo contenido tecnológico: granos (habas de soja, trigo), pasta de celulosa y preparaciones alimenticias para la elaboración de bebidas. Para algunos productos, como pasta de celulosa, se trata de la totalidad de exportaciones desde territorio uruguayo. Las Zonas Francas son también un importante destino de exportaciones desde el territorio aduanero uruguayo, representando un 13% de las exportaciones al mundo de Uruguay en 2011.

Los datos sobre exportaciones desde Zonas Francas no son registrados por la Dirección Nacional de Aduanas, obteniéndose los mismos a través de procedimientos de relevamiento censal que se efectúan anualmente. Sería deseable poder contar con datos más oportunos sobre las exportaciones desde Zonas Francas, así como poder contar con información sobre la captación de Inversión Extranjera Directa por parte de las ZF para poder evaluar en forma más integral este instrumento de política.

Uruguay ha incluido preferencias a exportaciones desde Zonas Francas en varios de sus compromisos internacionales. Sin embargo, las exportaciones realizadas con certificado de origen al amparo de acuerdos comerciales representan una parte pequeña del total de exportaciones de Zonas Francas. El mayor monto de exportaciones realizadas con acceso preferencial en los mercados de destino son trigo y cebada a Brasil y productos industriales a México.