

SERIE RÉGIMEN DE ENCOMIENDAS

N°4: El régimen de encomiendas postales internacionales

Evaluación del desempeño

Año 2016

Asesoría de Política Comercial



Contacto: apc.datos@mef.gub.uy

Este documento fue elaborado en Marzo del 2017 por:

Ignacio Pereira (ignacio.pereira@mef.gub.uy)

Valeria Brito (valeria.brito@mef.gub.uy)

Serie Régimen de Encomiendas

El objetivo de esta serie es dar a conocer a la población información, actualizada periódicamente sobre el desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales en Uruguay

Publicación del Ministerio de Economía y Finanzas

ISSN: 2301-1726

Copyright © Ministerio de Economía y Finanzas, mayo de 2013. Todos los derechos reservados

Contenido

SERIE RÉGIMEN DE ENCOMIENDAS	1
1 Introducción	4
2 Evaluación de los envíos postales expresos	5
3 Evaluación de los envíos postales no expresos	10
4 Evaluación de la franquicia tributaria en los últimos años	12
5 Evaluación del régimen simplificado - tributo del 60%	16
6 Resumen del desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales	18

1 Introducción

El régimen de envíos postales internacionales es el establecido por el Decreto N° 356/014 del 9 de diciembre del 2014, modificado por el Decreto 183/015 del 5 de julio 2015, que permite el ingreso al país de encomiendas postales internacionales con exoneración del pago de todo tributo y sin necesidad de contratar un despachante de aduana, siempre que se cumplan todos los requisitos previstos por el decreto.

En ésta cuarta edición, se muestra cómo ha sido el desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales durante el año 2016. En este año fueron introducidas modificaciones en virtud de los artículos 218 y 219 de la Ley de Presupuesto Nacional 2015-2019, reglamentadas por el Decreto 336/015 del 24 de diciembre de 2015. En ese sentido, desde el 1 de enero del 2016, un mismo usuario no podía recibir al amparo de la franquicia tributaria más de 4 envíos en un mismo año calendario, cuyo valor de factura¹ o declaración de valor no supere los 200 dólares americanos, cualquiera fuera la modalidad de ingreso del envío (expreso o no expreso). Asimismo, por fuera de la franquicia tributaria, se reglamentó la posibilidad de utilizar un régimen denominado simplificado, que permite ingresar envíos pagando una prestación equivalente al 60% del valor en factura, con un pago mínimo de 10 dólares americanos.

El presente informe evalúa en primer lugar, el régimen de envíos postales internacionales modalidad expresa durante el año 2016, continuando con el seguimiento comparativo respecto a informes de años anteriores. En segundo lugar, incorpora el análisis de los envíos postales internacionales que ingresaron bajo la modalidad no expresa, para evaluar en tercer lugar, el uso de la franquicia tributaria. En cuarto lugar, analiza los envíos ingresados al amparo del denominado régimen simplificado. Y finaliza con un resumen global del régimen de envíos postales internacionales.

¹ Las modificaciones establecidas a partir del año 2016, buscaron simplificar el procedimiento aduanero y dar certidumbre a los usuarios. En tal sentido, se modificó la base del cálculo de la franquicia sobre la cual se calcula el valor del envío postal internacional, que ya no incluye los costos de flete y seguro, bajando simultáneamente la cantidad de envíos que pueden ingresar franquiciados de 5 a 4 por año. Asimismo corresponde mencionar que a partir del 1 de enero del 2017, el cupo anual bajo la franquicia tributaria pasó a ser de 3 envíos anuales, de acuerdo al Decreto N° 453/016.

2 Evaluación de los envíos postales expresos

El Cuadro 1 muestra el valor en factura² en dólares del total de envíos ingresados mensualmente, el número de transacciones (número de envíos) y el valor promedio de cada envío, realizados al amparo de las encomiendas postales de entrega expresa durante el año 2016.

Cuadro 1: Envíos expresos procesados (en dólares) por mes, 2016.

Mes	Valor	Envíos	Valor Promedio
Enero	1.854.877	15.750	118
Febrero	1.852.321	14.227	130
Marzo	1.830.642	13.899	132
Abril	2.208.562	17.114	129
Mayo	2.059.311	16.095	128
Junio	1.999.546	16.067	124
Julio	2.764.170	21.956	126
Agosto	2.205.065	17.307	127
Septiembre	2.288.338	17.822	128
Octubre	2.398.316	19.153	125
Noviembre	2.267.990	18.191	125
Diciembre	4.760.121	38.094	125
Total general	28.489.259	225.675	126

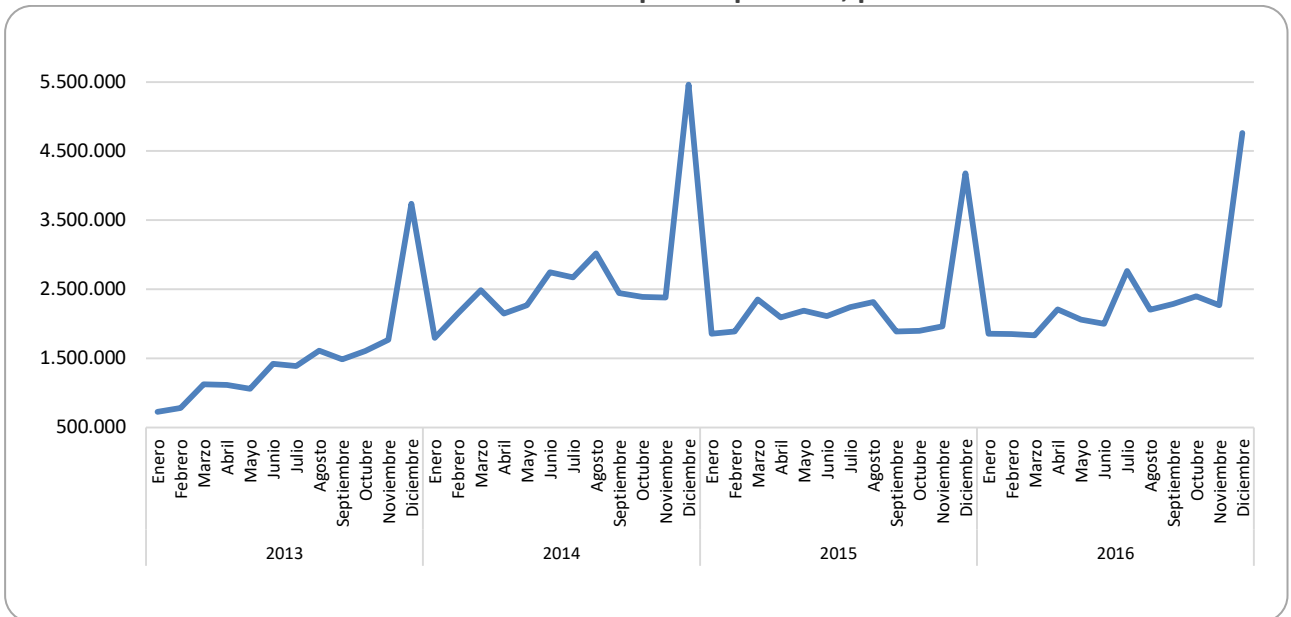
Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Durante el año 2016 ingresaron al país 225.675 envíos bajo la modalidad expresa, los cuales totalizaron un valor acumulado de aproximadamente 28,5 millones de dólares. Si bien el valor promedio de cada envío creció levemente en los primeros meses, se ha mantenido en el entorno de los 118-132 dólares, siendo el máximo permitido de 200 dólares.

Se muestra a continuación la evolución de éstos envíos durante los últimos cuatro años, tanto en valor como en cantidad. (Ver Gráfico 1 y 2)

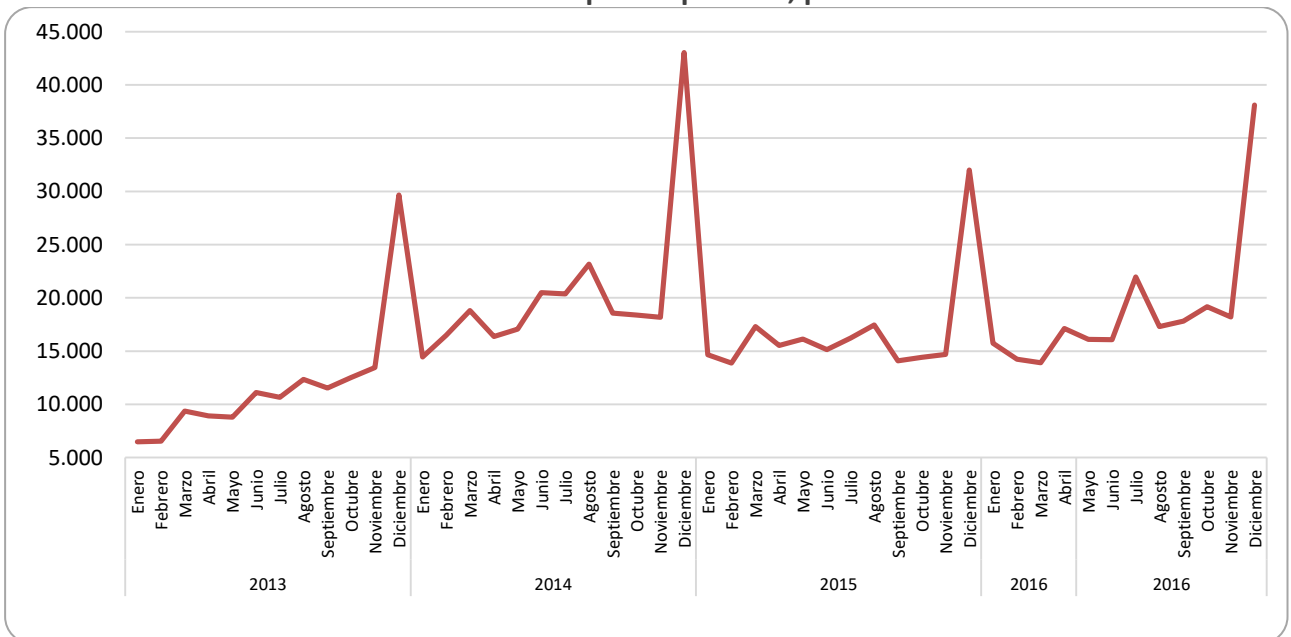
² Valor factura = valor de la mercadería

Gráfico 1 – Valor acumulado de envíos expresos por mes, periodo 2013 – 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Gráfico 2 – Cantidad de envíos expresos por mes, periodo 2013 – 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Como se puede observar en los gráficos, durante el año 2016 los envíos expreso crecieron respecto al año anterior -tanto valor como en cantidad-, sin embargo los montos se ubicaron aún por debajo de los observados durante el año 2014.

El cuadro 2 muestra cómo se distribuyeron los envíos expresos entre los distintos Courier que operaron durante los años 2015 y 2016. Se mantiene en el primer lugar de participación la empresa Exur, así como los cuatro primeros Courier mantienen más del 60% de participación en los envíos ingresados, verificándose pequeñas variaciones interanuales en algunos casos positivas y en otras negativas. De todas maneras, destaca la mayor participación de TNT que aumentó un 400% respecto al año anterior, pasando a tener una participación relevante en el mercado, y el caso de Casilla Mia (Administración Nacional de Correos) la cual mostro una caída en la recepción de envíos del 19% respecto al año anterior.

Cuadro 2: Porcentajes de envíos por operador postal, periodo 2015 – 2016.

Courier	2015		2016		Variación Anual %
	Envíos	%	Envíos	%	
EXUR (GREENCY S A - SOUTH EXPRESS COURIER)	46.292	23%	46.734	21%	1%
AIR FACILITY WHOLESALE LIMITADA	28.635	14%	32.581	14%	14%
MIAMI BOX	31.622	16%	32.187	14%	2%
ENVIAMICOMPRA (OBATSOL SA)	27.079	13%	26.122	12%	-4%
TNT (DAFILUX)	4.922	2%	24.603	11%	400%
GRIPPER	16.917	8%	19.325	9%	14%
ESHOPMIAMI.COM (BIRNEK SA)	12.775	6%	11.859	5%	-7%
CASILLA MIA (ANC)	12.820	6%	10.390	5%	-19%
NETBOXWORLD (NOR SA)	10.337	5%	9.998	4%	-3%
FEDEX (FEDERAL EXPRESS CORPORATION)	3.860	2%	4.696	2%	22%
SKY LOGISTICS	3.845	2%	4.218	2%	10%
OTROS	2.450	1%	2.962	1%	21%
Total General	201.554	100%	225.675	100%	12%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

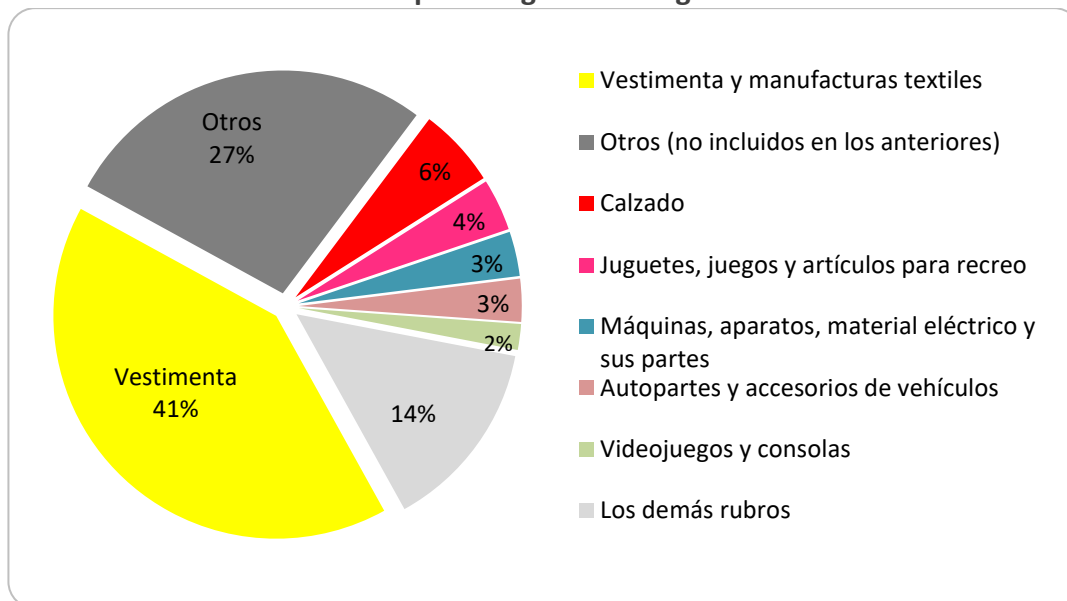
Por último, se presentan los principales rubros de la mercadería ingresada. El gráfico 3 muestra el porcentaje en la cantidad de envíos expreso de acuerdo al rubro de la mercadería declarada³. Del mismo se desprende que el 41% de la mercadería fue clasificada dentro del rubro “Vestimenta y manufacturas textiles”, seguido por “Otros”⁴ con el 27% y “Calzado”

³ Cabe destacar que la consideración de los rubros de la mercadería que ingresa se realiza en base a la auto-declaración, ya que es el usuario quién detalla el rubro correspondiente a su mercadería, según el Anexo I del Decreto 356/014.

⁴ Es notorio que de entre 21 rubros posibles a identificar, el segundo de mayor imputación sea el residual “Otros (no incluidos en los anteriores)”.

bastante menor computando el 6% del total de envíos expreso ingresados durante el año 2016.

Gráfico 3 – Envíos expreso ingresados según rubro declarado



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

En el cuadro 3 se observa que los envíos expreso que ingresaron bajo el rubro “Vestimentas y manufacturas textiles” son los que muestran un valor promedio más alto con 141 dólares por envío. Seguidos por el rubro “Autopartes y accesorios de vehículos” con un valor promedio de 131 dólares por envío y “Calzado” con un valor promedio de 121 dólares.

Cuadro 3: Envíos expreso por rubro y valor promedio

Rubro	Valor promedio	Envíos
Vestimenta y manufacturas textiles	141	92.592
Autopartes y accesorios de vehículos	131	7.014
Calzado	121	13.009
Los demás rubros	121	31.445
Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	117	7.305
Juguetes, juegos y artículos para recreo	115	8.527
Videojuegos y consolas	115	4.225
Otros (no incluidos en los anteriores)	111	61.558
Total	126	225.675

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Finalmente en el cuadro 4 se muestran indicadores del uso de la franquicia de envíos postales expresos por parte de los usuarios del régimen. De los datos totales de envíos ingresados y usuarios que utilizaron el régimen franquiciado, se puede constatar la disminución año a año, en el número promedio de envíos por usuario, pasando de 2,7 en 2014, a 2,5 en 2015 y 2,2 en 2016.

Cuadro 4: Indicadores de uso de los envíos expresos.

Año	Tasa de crecimiento anual del N° de envíos	Tasa de crecimiento anual del N° de usuarios	N° de envíos promedio por usuario
2013	-	-	2,7
2014	74%	72%	2,1
2015	-18%	-10%	2,5
2016	12%	27%	2,2

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Asimismo, se puede observar que en términos generales la tasa de crecimiento de los usuarios ha estado por encima del crecimiento de los paquetes lo que acompaña el hecho de que la frecuencia de envíos anuales por usuario sea menor.

3 Evaluación de los envíos postales no expresos

El Cuadro 5 muestra el valor total mensual en dólares, el número de transacciones (número de envíos) y el valor promedio de cada envío, de las encomiendas que ingresaron al amparo de los envíos postales de entrega no expresa durante el año 2016.

Cuadro 5: Envíos no expresos registrados por mes (en dólares), 2016.

Mes	Valor	Envíos	Valor Promedio
Enero	228.095	11.092	21
Febrero	148.687	7.450	20
Marzo	123.291	6.189	20
Abril	137.667	6.500	21
Mayo	169.828	8.245	21
Junio	149.076	7.061	21
Julio	161.543	8.404	19
Agosto	149.406	7.746	19
Septiembre	121.946	6.302	19
Octubre	100.446	5.147	20
Noviembre	156.211	8.234	19
Diciembre	159.531	8.106	20
Total general	1.805.728	90.476	20

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Durante el año 2016 ingresaron al país 90.476 envíos bajo la modalidad no expresa, los cuales totalizaron un valor acumulado de aproximadamente 1,8 millones de dólares. El valor promedio de cada envío se ha mantenido en el entorno de los 20 dólares, siendo el máximo permitido bajo esta modalidad de 50 dólares.

En cuanto al país de procedencia, más de la mitad de los envíos provienen de China con el 51%. Luego le siguen por importancia: Singapur (13%), Argentina (12%), Nueva Zelanda (9%), España (4%), Gran Bretaña (2%), Alemania (2%), Estados Unidos (1%) y otros países (6%).

El cuadro 6 muestra los rubros bajo los cuales fueron clasificados los envíos no expresos. Sobresale el rubro “Vestimenta y manufacturas textiles” las cuales representaron el 32% de los envíos, seguidos por “Otros” con el 31% y “Calzado” con 5%.

Cuadro 6: Clasificación de las encomiendas no expresas por rubro, año 2016.

Rubro	Cantidad	%	Valor total	%	Valor Promedio
Vestimenta y manufacturas textiles	28.910	32%	548.092	30%	19
Otros (no incluidos en los anteriores)	28.014	31%	528.102	29%	19
Calzado	4.917	5%	136.915	8%	28
Juguetes, juegos y artículos para recreo	3.192	4%	63.425	4%	20
Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	3.088	3%	70.863	4%	23
Artículos deportivos, incluye calzado específico deporte	2.370	3%	58.495	3%	25
Los demás rubros	19.985	22%	399.835	22%	20
Total General	90.476	100%	1.805.728	100%	20

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Finalmente, debemos puntualizar que la modalidad no expresa es realizada en un 100% por la Administración Nacional de Correos (ANC).

4 Evaluación de la franquicia tributaria en los últimos años

A continuación, el Cuadro 7 presenta la evolución mensual del total de envíos ingresados al amparo de la franquicia tributaria del régimen de encomiendas postales internacionales, en el período que va desde enero 2014 hasta diciembre del año 2016⁵.

Cuadro 7: Evolución de la cantidad de paquetes ingresados mensualmente y precio promedio, periodo 2014 -2016.

AÑO	2014		2015		2016				Totales	
	Expresos		Expresos		Expresos		No Expresos			
MES	Nº de envíos	Valor (CIF) Promedio*	Nº de envíos	Valor (CIF) Promedio*	Nº de envíos	Valor Promedio**	Nº de envíos	Valor Promedio**	Nº de envíos	Valor Promedio
Enero	14.459	124	14.668	127	15.750	118	11.092	21	26.842	78
Febrero	16.487	130	13.870	136	14.227	130	7.450	20	21.677	92
Marzo	18.812	132	17.318	136	13.899	132	6.189	20	20.088	97
Abril	16.373	131	15.538	135	17.114	129	6.500	21	23.614	99
Mayo	17.077	133	16.142	136	16.095	128	8.245	21	24.340	92
Junio	20.484	134	15.153	139	16.067	124	7.061	21	23.128	93
1º Semestre	103.692	131	92.689	135	93.152	127	46.537	21	139.689	91
Julio	20.376	131	16.224	138	21.956	126	8.404	19	30.360	96
Agosto	23.163	130	17.443	133	17.307	127	7.746	19	25.053	94
Septiembre	18.562	132	14.094	134	17.822	128	6.302	19	24.124	100
Octubre	18.386	130	14.414	132	19.153	125	5.147	20	24.300	103
Noviembre	18.183	131	14.690	134	18.191	125	8.234	19	26.425	92
Diciembre	43.022	127	32.000	131	38.094	125	8.106	20	46.200	106
2º Semestre	141.692	130	108.865	133	132.523	126	43.939	19	176.462	99
Total Anual	245.384	130*	201.554	134*	225.675	126**	90.476	20**	316.151	96

Notas: * es el promedio del Valor CIF = valor de la mercadería + seguro y flete

** es el promedio del Valor en factura de la mercadería

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Como se puede apreciar, en el año 2016 los envíos modalidad expresa tuvieron un aumento significativo respecto al año 2015, pero aún se encuentran por debajo al total registrado en el año 2014. La variación observada en los últimos tres años, está mediada por el efecto que tuvieron las modificaciones introducidas al régimen a fines de año 2014, ya mencionadas previamente. El número de transacciones agregadas durante el año 2015 se redujo un

⁵ Cabe recordar que el decreto Nº 356/014 previó un período de transición, para tener acceso completo a los datos de los envíos no expresos que se fueron incorporando progresivamente, especialmente a partir de la firma del convenio entre la Dirección Nacional de Aduanas y la Administración Nacional de Correos a partir de julio del año 2015. Por tanto, en el cuadro 7 solamente fue posible incorporar los datos de envíos no expresos para el año 2016.

17,8%, mientras que en el año 2016 aumentaron un 12%. En el acumulado del período la evolución de los envíos expresos mostro una caída del 8%.

Respecto a los valores promedio por envío -en cualquier modalidad- aún están muy por debajo del máximo habilitado. Siendo de 126 dólares para los envíos expresos cuyo monto máximo es 200 dólares y de 20 dólares para los envíos no expresos cuyo monto máximo es 50 dólares.⁶ En éste sentido, llama la atención el bajo promedio en valor de los envíos expresos, dados los cambios establecidos a partir del año 2016, que buscaron simplificar el procedimiento aduanero y dar certidumbre a los usuarios, de forma de poder hacer un uso más eficiente del monto franquiciado. Sin embargo, suponiendo que el valor del flete y seguro durante el año 2016 se mantuvo, podemos estimar que existió al menos un crecimiento de 17 dólares promedio en el valor de los paquetes ingresados durante este último año, respecto al año 2015.⁷

Al analizar los totales de paquetes franquiciados (según ambas modalidades), observamos una cantidad total de 316 mil envíos, de los cuales el 71% son envíos expresos mientras que el restante 29% son no expresos. Ello representa un valor total de 30,3 millones de dólares, con una participación en valor del 6% para los envíos no expresos y de 94% para los expresos.

El Cuadro 8 muestra la participación por Operador Postal en el total de paquetes que ingresaron bajo la franquicia tributaria durante el año 2016. Como se puede apreciar, la inclusión de la modalidad no expresa lleva al primer lugar del ranking de participación a la Administración Nacional de Correos (ANC).

⁶ El año 2016 es el primer año en que se cuenta con datos fehacientes sobre los envíos no expresos, por lo que no es posible realizar una comparación respecto al pasado, para ésta modalidad.

⁷ De acuerdo a informes anteriores (Ver Serie nº 3 de éste régimen), el valor promedio mensual del seguro y flete declarado en los paquetes ingresados durante el año 2015 fue de aproximadamente 25 dólares, por lo que considerando la modificación en la base del cálculo de la franquicia del envío postal internacional (que ya no incluye los costos de flete y seguro), permite estimar un aumento del 13% en el valor promedio de los envíos expresos ingresados durante el año 2016.

Cuadro 8: Participación en la franquicia por Operador Postal, año 2016.

Operador Postal	2016	
	Cantidad de paquetes	Participación %
CASILLA MÍA	10.390	3%
NO EXPRESOS	90.476	29%
ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS	100.866	32%
EXUR (GREENCY S.A. - SOUTH EXPRESS COURIER)	46.734	15%
AIR FACILITY WHOLESALE LIMITADA	32.581	10%
MIAMI-BOX S.A.	32.187	10%
ENVIAMICOMPRA (OBATSOL S.A.)	26.122	8%
TNT (DAFILUX)	24.603	8%
GRIPPER	19.325	6%
ESHOPMIAMI.COM (BIRNEK S.A.)	11.859	4%
NETBOXWORLD (NOR S.A.)	9.998	3%
FEDEX (FEDERAL EXPRESS CORPORATION)	4.696	1%
SKY LOGISTICS	4.218	1%
OTROS	2.962	1%
TOTAL de envíos franquiciados (ambas modalidades)	316.151	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

El siguiente cuadro 9 muestra la cantidad de usuarios anuales del régimen franquiciado, durante los últimos tres años. El año 2016 ha mostrado una explosión en el número de usuarios, superando por primera vez en la modalidad expresa los 100 mil usuarios, representando un incremento del 27% y del 14,5% respecto a los años 2015 y 2014 respectivamente. En cuanto a las personas que hicieron uso de la franquicia ya sea bajo la modalidad expresa o no expresa, observamos que el total ascendió durante el año 2016 a más de 141.409 usuarios, de los cuales solo el 12% realizó envíos bajo ambas modalidades (expresa y no expresa).

Cuadro 9: Cantidad de usuarios, años 2013 – 2016.

Año	2014	2015	2016			Total Franquicia
	Expresos	Expresos	Expresos	No expresos	Ambos	
Usuarios	89.789	81.030	102.888	47.515	17.995	141.409

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Con respecto a la frecuencia en el uso del régimen, el cuadro 10 muestra que durante el año 2016 sólo el 23% de los usuarios completo su franquicia, mientras que el 39% utilizó únicamente 1 envío.

Cuadro 10: Frecuencia en el uso del régimen franquiciado y cantidad de usuarios anuales

Frecuencia de envíos	2014		2015		2016	
	Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
1 envío	32%	32%	16%	16%	39%	39%
2 envíos	20%	52%	12%	28%	21%	60%
3 envíos	14%	66%	14%	42%	17%	77%
4 envíos	13%	79%	20%	62%	23%	100%
5 envíos ⁸	21%	100%	38%	100%	-	-
Total Usuarios	100% (N=89.789)		100% (N=81.030)		100% (N=141.407)	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

⁸ El cupo total de paquetes franquiciados en el año 2016 paso a ser de 4 anuales.

Asimismo corresponde mencionar que a partir del 1 de enero del 2017, el cupo anual bajo la franquicia tributaria pasó a ser de 3 envíos anuales, de acuerdo al Decreto N° 453/016.

5 Evaluación del régimen simplificado - tributo del 60%

En este punto analizamos cual ha sido la evolución en el año 2016, del régimen denominado simplificado. Si bien estos envíos no forman parte de la franquicia de encomiendas, se encuentran bajo el mismo marco normativo del régimen de encomiendas postales internacionales. Como puede observarse en el cuadro 11, en el año 2016 ingresaron un total de 62.846 envíos por un monto total de 1,88 millones dólares y un valor promedio de 30 dólares por envío.

Cuadro 11: Envíos que ingresaron por régimen simplificado (en dólares) por mes, 2016

Mes	Valor total	Cantidad de envíos	Valor Promedio
Enero	168.093	5.568	30
Febrero	131.304	4.136	32
Marzo	120.739	3.963	30
Abril	121.612	3.934	31
Mayo	163.828	5.400	30
Junio	148.522	4.840	31
Julio	172.482	6.244	28
Agosto	179.920	6.237	29
Septiembre	162.058	5.117	32
Octubre	124.269	4.182	30
Noviembre	211.917	7.028	30
Diciembre	177.442	6.197	29
Total general	1.882.186	62.846	30

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Por otra parte, el cuadro 12 muestra la recaudación generada por mes durante el año 2016 y por envío, dado que tributan un 60% del valor o 10 dólares en caso de que el 60% del valor sea inferior a 10 dólares. En términos agregados la recaudación fiscal totalizó alrededor de 1,27 millones de dólares y dado el pago mínimo de 10 dólares existente, el promedio de recaudación fue de 20 dólares por envío.

Cuadro 12: Recaudación del régimen simplificado por mes, año 2016.

Mes	Recaudación en USD	Cantidad de Envíos	Recaudación Promedio en USD
Enero	117.027	5.568	21
Febrero	89.298	4.136	22
Marzo	81.415	3.963	21
Abril	81.278	3.934	21
Mayo	109.909	5.400	20
Junio	98.780	4.840	20
Julio	117.920	6.244	19
Agosto	121.578	6.237	19
Septiembre	108.290	5.117	21
Octubre	83.482	4.182	20
Noviembre	143.147	7.028	20
Diciembre	121.279	6.197	20
Total general	1.273.402	62.846	20

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Finalmente, el cuadro 13 muestra los principales países de procedencia de estos envíos, y su valor promedio. El principal país de procedencia durante el año 2016 fue China (46%). En cuanto a los valores promedio, se observa que en los envíos provenientes de China el valor promedio es de 19 dólares, sustancialmente menor al resto de los países de procedencia, cuyo valor promedio oscilo entorno a los 42 dólares con una alta dispersión entre los mismos. Mientras que el mayor valor promedio se observa en los envíos provenientes desde EE.UU. con 88 dólares por envío.

Cuadro 13: Procedencia de los envíos ingresados bajo régimen simplificado, año 2016.

País	Valor total en USD	Porcentaje de Envíos	Valor promedio en USD
CHINA	553.565	46%	19
ARGENTINA	280.898	14%	32
SINGAPUR	227.092	13%	29
NUEVA ZELANDA	239.144	10%	38
GRAN BRETAÑA	112.244	3%	53
ALEMANIA	96.681	3%	54
ESPAÑA	82.784	3%	48
EE.UU.	111.252	2%	88
LOS DEMAS	178.526	7%	43
TOTAL	1.882.186	100% (N=62.846)	30

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

6 Resumen del desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales

Durante el año 2016 fueron introducidas modificaciones al régimen de encomiendas postales internacionales, reglamentadas por el Decreto N° 336/015 del 24 de diciembre de 2015, entre las que se incluye que un mismo usuario no puede recibir al amparo de la franquicia tributaria más de 4 envíos en un mismo año calendario, cuyo valor de factura o declaración de valor no supere los 200 dólares americanos, cualquiera fuera la modalidad de ingreso del envío (expreso o no expreso).

Durante el año 2016 la modalidad expresa ha tenido un leve incremento tanto en valor como en cantidad, alcanzando los 225.675 envíos expresos, por un valor acumulado total de aproximadamente 28,5 millones de dólares. Si bien el valor promedio de los envíos fue inferior al valor promedio del año 2015, al tener en cuenta la nueva normativa (que excluye el seguro y flete de la valoración del envío, y bajo el supuesto que el valor del seguro y flete durante el año 2016 se mantuvo), podemos estimar que existió al menos un crecimiento de 17 dólares promedio en el valor de los envíos expresos ingresados durante este último año respecto al año anterior. En relación a los Courier se mantiene una alta concentración de los envíos expresos en los cinco principales operadores postales.

En relación a la modalidad no expresa se muestra que durante el año 2016 totalizaron 90.476 envíos no expresos por un valor acumulado total de 1,8 millones de dólares, por lo que el valor promedio de estos envíos fue de 20 dólares.

Al analizar los totales de envíos franquiciados (según ambas modalidades), observamos una cantidad total de 316 mil envíos, de los cuales el 71% son envíos expresos mientras que el restante 29% son no expresos. Ello representa un valor total de 30,3 millones de dólares, con una participación en valor del 6% para los envíos no expresos y de 94% para los expresos. Por otra parte, la “Vestimenta” es el principal rubro de clasificación de los envíos, seguido de “Otros” y “Calzado”.

El uso del régimen de envíos postales bajo franquicia tributaria muestra que durante el año 2016 el 39% utilizó únicamente 1 envío en el año, mientras que sólo el 23% de los usuarios completo su cupo anual. Esto implica una reducción en los usuarios que completaron su franquicia anual con respecto al año anterior, cuando el 38% de los usuarios había completado el cupo anual de su franquicia tributaria.

Finalmente, en relación al uso del régimen simplificado se observa que ingresaron 62.846 envíos por un valor acumulado total de 1,88 millones, por lo que el valor promedio de estos envíos fue de 30 dólares. Ello significó una recaudación fiscal de 1,27 millones dólares, representando un promedio de recaudación por envío simplificado de 20 dólares, debido al pago mínimo de 10 dólares según el pago correspondiente a la prestación equivalente al 60% del valor.

-- O --