

# SERIE RÉGIMEN DE ENCOMIENDAS

## N°5: El régimen de encomiendas postales internacionales

Evaluación del desempeño

Año 2017

Asesoría de Política Comercial



Contacto: [apc.datos@mef.gub.uy](mailto:apc.datos@mef.gub.uy)

---

Este documento fue elaborado en Junio del 2018 por:

Julia Valeria Brito

### **Serie Régimen de Encomiendas**

El objetivo de esta serie es dar a conocer a la población información, actualizada periódicamente sobre el desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales en Uruguay

Publicación del Ministerio de Economía y Finanzas

ISSN: 2301-1726

Copyright © Ministerio de Economía y Finanzas, mayo de 2013. Todos los derechos reservados



## Contenido

<b>SERIE RÉGIMEN DE ENCOMIENDAS .....</b>	<b>1</b>
1    Introducción .....	4
2    Evaluación de los envíos postales expresos .....	5
3    Evaluación de los envíos postales no expresos .....	8
4    Evaluación de la franquicia tributaria en los últimos años .....	10
5    Evaluación del régimen simplificado - tributo del 60% .....	14
6    Resumen del desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales .....	16

## 1 Introducción

El régimen de envíos postales internacionales es el establecido por el Decreto N° 356/014 del 9 de diciembre del 2014, modificado por el Decreto N° 183/015 del 5 de julio 2015 y por Decreto N° 453/016 del 29 de diciembre del 2016. El régimen permite el ingreso al país de encomiendas postales internacionales con exoneración del pago de todo tributo y sin necesidad de contratar un despachante de aduana, siempre que se cumplan todos los requisitos previstos en la norma.

En ésta quinta edición, se muestra cómo ha sido el desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales durante el año 2017. En este año entró en vigencia el Decreto N° 453/016 del 29 de diciembre del 2016, por el cual el cupo anual bajo la franquicia tributaria pasó a ser de 3 envíos anuales, cuyo valor de factura<sup>1</sup> o declaración de valor no supere los 200 dólares americanos, cualquiera fuera la modalidad de ingreso del envío (expreso o no expreso). Asimismo, por fuera de la franquicia tributaria, continuó aplicándose el régimen denominado simplificado, que permite ingresar envíos pagando una prestación equivalente al 60% del valor en factura, con un pago mínimo de 10 dólares americanos.

El presente informe evalúa en primer lugar, el régimen de envíos postales internacionales modalidad expresa durante el año 2017. En segundo lugar, analiza la evolución de los envíos postales internacionales que ingresaron bajo la modalidad no expresa. En tercer lugar, estudia el uso de la franquicia tributaria. En cuarto lugar, analiza los envíos ingresados al amparo del denominado régimen simplificado. Finaliza con un resumen global del régimen de envíos postales internacionales.

---

<sup>1</sup> La franquicia tributaria sobre la cual se calcula el valor del envío postal internacional, es el que exprese la factura de compra de la mercadería, ésta no debe incluir los costos de flete y seguro.

## 2 Evaluación de los envíos postales expresos

El Cuadro 1 muestra el valor en factura en dólares del total de envíos ingresados mensualmente, el número de transacciones (número de envíos) y el valor promedio de cada envío, realizados al amparo de la franquicia de encomiendas postales de entrega expresa durante el año 2017.

**Cuadro 1: Envíos expresos procesados (en dólares) por mes, 2017.**

Mes	Valor	Envíos	Valor Promedio
Enero	2.934.238	24.460	120
Febrero	2.478.792	18.495	134
Marzo	2.510.317	18.550	135
Abril	2.685.850	20.282	132
Mayo	2.395.930	18.086	132
Junio	2.886.029	21.728	133
Julio	2.998.812	23.221	129
Agosto	2.659.580	20.508	130
Septiembre	2.257.468	16.961	133
Octubre	2.545.212	19.953	128
Noviembre	2.562.289	20.428	125
Diciembre	5.502.239	42.543	129
<b>Total general</b>	<b>34.416.758</b>	<b>265.215</b>	<b>130</b>

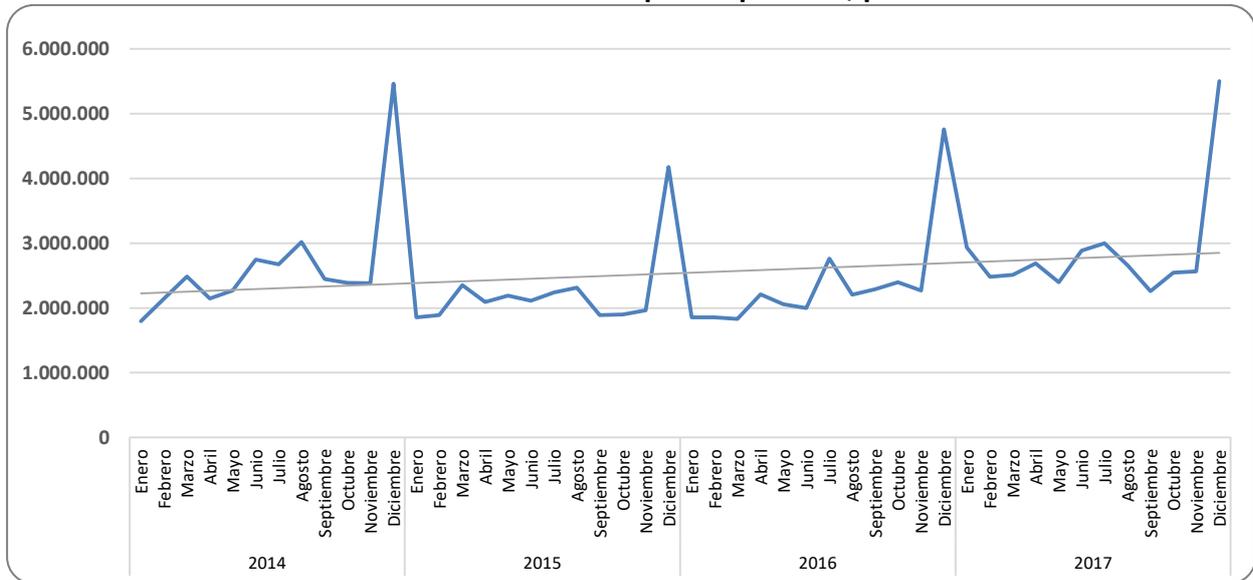
**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de DNA

Durante el año 2017 ingresaron al país 265.215 envíos bajo la modalidad expresa, los cuales totalizaron un valor acumulado de aproximadamente 34,4 millones de dólares. Si bien el valor promedio de cada envío creció en los primeros meses, se ha mantenido en el entorno de los 125-135 dólares, siendo el máximo permitido de 200 dólares.

Se muestra a continuación la evolución en valor de los envíos expreso durante los últimos cuatro años. Como se puede observar en el gráfico 1, los montos se han mantenido con una tendencia creciente, con la particularidad del mes de diciembre, que continúa presentando una fuerte estacionalidad en el uso del régimen, dado que los ingresos se concentran en las semanas previas a las festividades de fin de año. (Ver Gráfico 1)



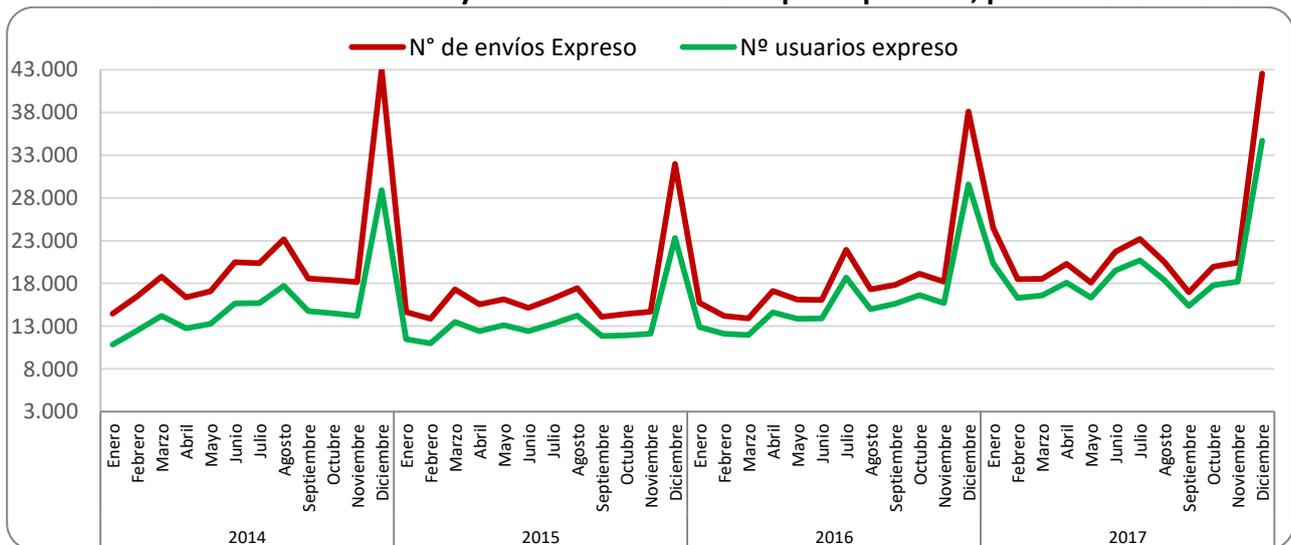
**Gráfico 1 – Valor acumulado de envíos expresos por mes, periodo 2014 – 2017**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

El Gráfico 2 muestra la cantidad de usuarios de la modalidad expresa y la cantidad de envíos expresos ingresados durante los últimos cuatro años. La evolución del uso del régimen es consistente con el efecto aprendizaje por parte del consumidor nacional en donde nuevos usuarios se han ido incorporando al mismo.

**Gráfico 2 – Cantidad de envíos y usuarios modalidad expresa por mes, periodo 2014 – 2017**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

El cuadro 2 muestra cómo se distribuyeron los envíos expresos entre los distintos Courier que operaron durante los años 2016 y 2017. En el primer lugar de participación están la



empresa Air Facility Wholesale y la empresa Exur, seguidas por Miami box, TNT y Enviamicompra. Estas cinco empresas mantuvieron su participación en los envíos ingresados con el 72% del total en 2016 y 2017. Asimismo, se verifican variaciones interanuales en algunos casos positivas y en otras negativas, con dos nuevos proveedores relevantes en el mercado.

**Cuadro 2: Porcentajes de envíos por operador postal, periodo 2016 – 2017.**

Courier	2017		2016		Variación Anual %
	Envíos	%	Envíos	%	
AIR FACILITY WHOLESALÉ LIMITADA	47.652	18%	32.581	14%	46,3%
EXUR (GREENCY S A - SOUTH EXPRESS COURIER)	47.587	18%	46.734	21%	1,8%
MIAMI BOX	35.423	13%	32.187	14%	10,1%
TNT (DAFILUX)	33.923	13%	24.603	11%	37,9%
ENVIAMICOMPRA (OBATSOL SA)	27.541	10%	26.122	12%	5,4%
GRIPPER	21.738	8%	19.325	9%	12,5%
CASILLA MIA (ANC)	10.172	4%	10.390	5%	-2,1%
NETBOXWORLD (NOR SA)	8.562	3%	9.998	4%	-14,4%
ESHOPMIAMI.COM (BIRNEK SA)	8.067	3%	11.859	5%	-32,0%
COMPAÑIA AMERICANA DE FLETES S A	6.389	2%	-	-	-
FEDEX (FEDERAL EXPRESS CORPORATION)	6.287	2%	4.696	2%	33,9%
SISPER SOCIEDAD ANONIMA	4.803	2%	-	-	-
SKY LOGISTICS	3.517	1%	4.218	2%	-16,6%
OTROS	3.554	1%	2.962	1%	20,0%
<b>Total General</b>	<b>265.215</b>	<b>100%</b>	<b>225.675</b>	<b>100%</b>	<b>17,5%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA



### 3 Evaluación de los envíos postales no expresos

El Cuadro 3 muestra el valor total mensual en dólares, el número de transacciones (número de envíos) y el valor promedio de cada envío, de las encomiendas que ingresaron al amparo de la franquicia tributaria de los envíos postales de entrega no expresa durante el año 2017.

**Cuadro 3: Envíos no expresos registrados por mes (en dólares), 2017**

Mes	Valor	Envíos	Valor Promedio
Enero	143.474	7.170	20
Febrero	83.004	4.058	20
Marzo	133.477	6.480	21
Abril	111.563	5.511	20
Mayo	157.271	7.012	22
Junio	119.918	5.266	23
Julio	132.308	5.804	23
Agosto	148.521	6.639	22
Septiembre	117.439	5.171	23
Octubre	177.470	8.228	22
Noviembre	148.950	6.364	23
Diciembre	148.403	6.415	23
<b>Total general</b>	<b>1.621.800</b>	<b>74.118</b>	<b>22</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Durante el año 2017 ingresaron al país 74.118 envíos bajo la modalidad no expresa, los cuales totalizaron un valor acumulado de aproximadamente 1,6 millones de dólares. El valor promedio de cada envío se ha mantenido en el entorno de los 20-23 dólares, siendo el máximo permitido bajo esta modalidad de 50 dólares.

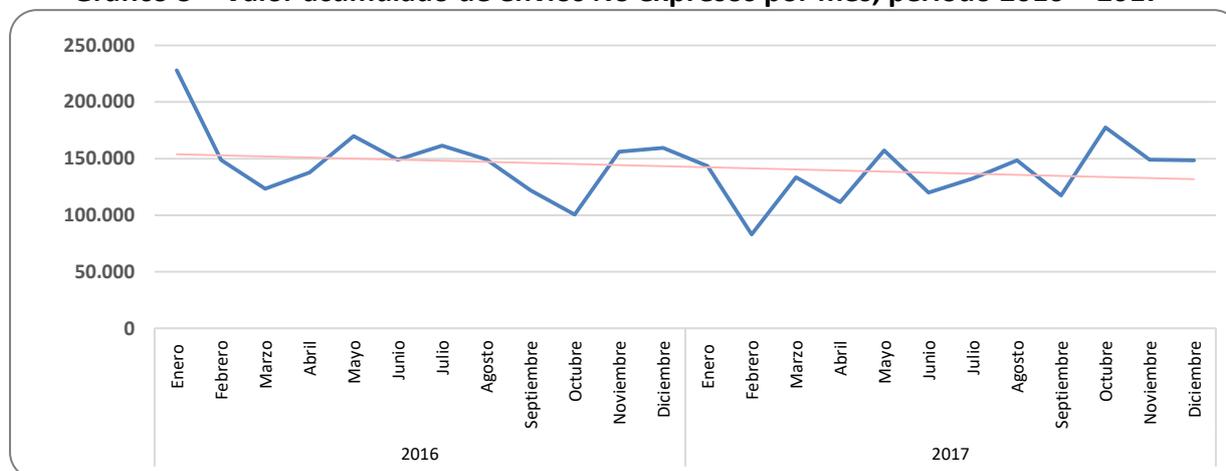
En el Gráfico 3 se puede observar la evolución en el valor total mensual durante los últimos dos años. La tendencia a la baja en la utilización de ésta modalidad de envío es algo esperable dado el proceso de unificación del ámbito de aplicación de la franquicia tributaria establecido por el Decreto N° 356/014<sup>2</sup>. Por tanto, a partir del 1 de enero del 2015

<sup>2</sup> A tales efectos, se previó un período de transición para tener acceso completo a todos los datos de los envíos que se fueron incorporando progresivamente, especialmente a partir de la firma del convenio entre la Dirección Nacional de Aduanas y la Administración Nacional de Correos. Debe tenerse en cuenta que la unificación del régimen, con un único cupo anual para los envíos no expreso de 50 dólares y el de entrega expresa de 200 dólares, implicó un gran esfuerzo a nivel de los sistemas informáticos de ambos organismos.



cualquiera fuera la modalidad de ingreso del envío (expreso o no expreso), se computa un único cupo anual por usuario para recibir envíos amparados a la franquicia tributaria.

**Gráfico 3 – Valor acumulado de envíos No expresos por mes, periodo 2016 – 2017**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

El Cuadro 4 muestra, además del número de transacciones (número de envíos) realizadas y el valor promedio de cada envío, ingresado al amparo de la franquicia de encomiendas postales no expresa. Se observa la disminución en el valor total mensual de los envíos ingresados por esta modalidad, si bien el valor promedio por envío creció en relación al año anterior de 20 a 22 dólares. Ello se explica por la disminución en el número de envíos ingresados por mes respecto a igual mes del año anterior, con excepción del mes de octubre 2017.

**Cuadro 4: Cantidad de envíos no expreso por mes y valor promedio, período 2016-2017.**

Año	2016		2017		
	Mes	Nº Envíos No expreso	Valor Promedio	Nº Envíos No expreso	Valor Promedio
	Enero	11.092	21	7.170	20
	Febrero	7.450	20	4.058	20
	Marzo	6.189	20	6.480	21
	Abril	6.500	21	5.511	20
	Mayo	8.245	21	7.012	22
	Junio	7.061	21	5.266	23
	Julio	8.404	19	5.804	23
	Agosto	7.746	19	6.639	22
	Septiembre	6.302	19	5.171	23
	Octubre	5.147	20	8.228	22
	Noviembre	8.234	19	6.364	23
	Diciembre	8.106	20	6.415	23
	<b>Total general</b>	<b>90.476</b>	<b>20</b>	<b>74.118</b>	<b>22</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA



#### 4 Evaluación de la franquicia tributaria en los últimos dos años

A continuación, el Cuadro 5 presenta la evolución mensual del total de envíos ingresados al amparo de la franquicia tributaria del régimen de encomiendas postales internacionales, en los años 2016 y 2017.

Como se puede apreciar, en el año 2017 el totales de paquetes ingresados al amparo de la franquicia tributaria (según ambas modalidades), aumentó respecto al año anterior totalizando una cantidad de 339 mil envíos, representando un valor total de 30,3 millones de dólares. El valor promedio por paquete -en cualquier modalidad- alcanzó los 106 dólares, sin embargo, los valores promedio por paquete aún están muy por debajo del máximo habilitado de 200 dólares.

Al analizar la participación en el total de paquetes franquiciados por modalidad de envío, observamos que aumento al 78% la participación de los envíos expresos, mientras que disminuyó al 22% la participación de los envíos no expresos. Esta variación es consistente con el efecto de las modificaciones introducidas al régimen, ya mencionadas previamente.

**Cuadro 5: Evolución de la cantidad de paquetes ingresados mensualmente y precio promedio, periodo 2016 -2017.**

AÑO	2016				2017			
	Expreso	No Expreso	Franquicia Total		Expreso	No Expreso	Franquicia Total	
MES	Nº de envíos	Nº de envíos	Nº de envíos	Valor Promedio	Nº de envíos	Nº de envíos	Nº de envíos	Valor Promedio
<b>Enero</b>	15.750	11.092	26.842	78	24.460	7.170	31.630	97
<b>Febrero</b>	14.227	7.450	21.677	92	18.495	4.058	22.553	114
<b>Marzo</b>	13.899	6.189	20.088	97	18.550	6.480	25.030	106
<b>Abril</b>	17.114	6.500	23.614	99	20.282	5.511	25.793	108
<b>Mayo</b>	16.095	8.245	24.340	92	18.086	7.012	25.098	102
<b>Junio</b>	16.067	7.061	23.128	93	21.728	5.266	26.994	111
<b>Julio</b>	21.956	8.404	30.360	96	23.221	5.804	29.025	108
<b>Agosto</b>	17.307	7.746	25.053	94	20.508	6.639	27.147	103
<b>Septiembre</b>	17.822	6.302	24.124	100	16.961	5.171	22.132	107
<b>Octubre</b>	19.153	5.147	24.300	103	19.953	8.228	28.181	97
<b>Noviembre</b>	18.191	8.234	26.425	92	20.428	6.364	26.792	101
<b>Diciembre</b>	38.094	8.106	46.200	106	42.543	6.415	48.958	115
<b>Total Anual</b>	<b>225.675</b>	<b>90.476</b>	<b>316.151</b>	<b>96</b>	<b>265.215</b>	<b>74.118</b>	<b>339.333</b>	<b>106</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA



El Cuadro 6 muestra la participación por Operador Postal en el total de paquetes que ingresaron bajo la franquicia tributaria durante los años 2016 y 2017. Como se puede apreciar, la inclusión de la modalidad no expresa lleva al primer lugar del ranking de participación a la Administración Nacional de Correos (ANC), sin embargo, la disminución en su participación es significativa y se explica por la disminución en la participación de los envíos no expresos en el total de paquetes franquiciados.

**Cuadro 6: Participación en la franquicia por Operador Postal, año 2017.**

Operador Postal	2016		2017	
	Cantidad de paquetes	Participación %	Cantidad de paquetes	Participación %
CASILLA MÍA	10.390	3%	10.172	3%
NO EXPRESOS	90.476	29%	74.118	22%
<b>ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS</b>	<b>100.866</b>	<b>32%</b>	<b>84.290</b>	<b>25%</b>
AIR FACILITY WHOLESale LIMITADA	32.581	10%	47.652	14%
EXUR (GREENCY S.A. - SOUTH EXPRESS COURIER )	46.734	15%	47.587	14%
MIAMI-BOX S.A.	32.187	10%	35.423	10%
TNT (DAFILUX)	24.603	8%	33.923	10%
ENVIAMICOMPRA (OBATSOL S.A.)	26.122	8%	27.541	8%
GRIPPER	19.325	6%	21.738	6%
NETBOXWORLD (NOR S.A.)	9.998	3%	8.562	3%
ESHOPMIAMI.COM (BIRNEK S.A.)	11.859	4%	8.067	2%
COMPAÑIA AMERICANA DE FLETES S A	-		6.389	2%
FEDEX (FEDERAL EXPRESS CORPORATION)	4.696	1%	6.287	2%
SISPER SOCIEDAD ANONIMA	-		4.803	1,4%
SKY LOGISTICS	4.218	1%	3.517	1,0%
DHL	1.295	0,4%	1.817	0,5%
OTROS	1.667	0,5%	1.737	0,5%
<b>TOTAL de envíos franquiciados (ambas modalidades)</b>	<b>316.151</b>	<b>100%</b>	<b>339.333</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

El siguiente cuadro 7 muestra la cantidad de usuarios anuales del régimen franquiciado, durante los últimos años. El año 2017 mantuvo la tendencia al aumento en el número de usuarios, que se explica fundamentalmente por el ingreso de nuevos usuarios al uso de la modalidad expresa. La cantidad de personas que hicieron uso de la franquicia ya sea bajo la



modalidad expresa o no expresa, ascendió durante el año 2017 a 177.369 usuarios, de los cuales solo el 4% realizó envíos bajo ambas modalidades (expresa y no expresa).

**Cuadro 7: Cantidad de usuarios, años 2016 – 2017**

Año	2016				2017			
	Expresos	No expresos	Ambos	Franquicia	Expresos	No expresos	Ambos	Franquicia
<b>Usuarios</b>	102.888	47.515	17.995	141.409	139.620	44.726	6.976	177.369

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Con respecto a la frecuencia en el uso del régimen, el cuadro 8 muestra que durante el año 2017 el 33% de los usuarios completo su cupo de franquicia anual, mientras que el 41% utilizó únicamente 1 envío.

**Cuadro 8: Frecuencia en el uso del régimen franquiciado.**

Frecuencia de envíos	2016		2017	
	Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
1 envío	39%	39%	41%	41%
2 envíos	21%	60%	26%	67%
3 envíos	16%	77%	33%	100%
4 envíos	23%	100%	-	-
<b>Total Usuarios</b>	100% (N = 141.407)		100% (N = 177.369)	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Finalmente en el cuadro 9 se muestran indicadores del uso del régimen de franquicia tributaria para el total de envíos (ambas modalidades). En el año 2017 se constata el mayor acceso de usuarios al régimen, con una tasa de crecimiento en el número de usuarios que ha más que triplicado el crecimiento de los paquetes franquiciados. Ello acompaña la disminución en la intensidad de uso de la franquicia, resultando en una frecuencia de envíos anuales por usuario de casi 2 envíos por usuario en promedio durante el año 2017.

**Cuadro 9: Indicadores de uso de la franquicia, año 2017.**

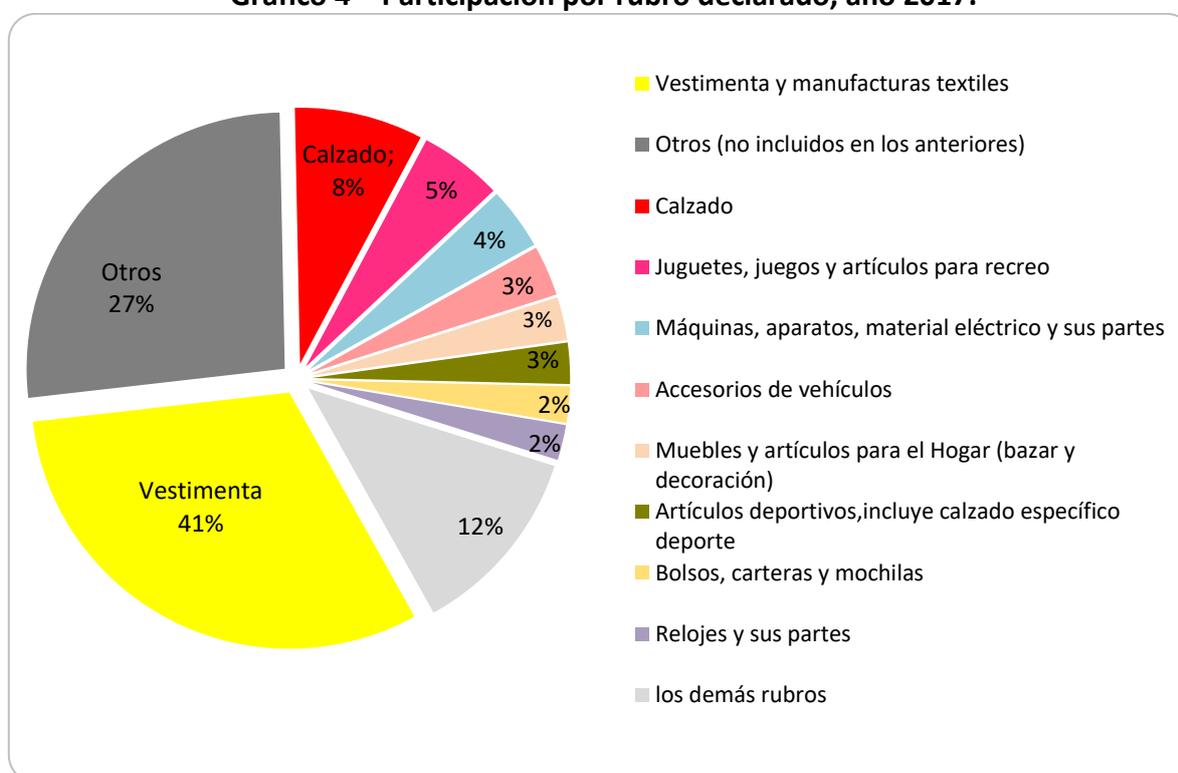
Año	Tasa de crecimiento anual del N° de envíos	Tasa de crecimiento anual del N° de usuarios	N° de envíos promedio por usuario
<b>2017</b>	7%	25%	1,9

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA



Por último, se presentan los principales rubros de la mercadería ingresada. El gráfico 4 muestra el porcentaje de envíos que ingresaron al amparo de la franquicia tributaria de acuerdo al rubro de la mercadería declarada<sup>3</sup>. Del mismo se desprende que el 41% de la mercadería fue clasificada dentro del rubro “Vestimenta y manufacturas textiles”, seguido en segundo lugar por el rubro “Otros”<sup>4</sup> con el 27% y en tercer lugar “Calzado” con un porcentaje bastante menor computando el 8% del total de envíos ingresados durante el año 2017. A éste respecto, no se observan cambios significativos respecto a años anteriores.

**Gráfico 4 – Participación por rubro declarado, año 2017.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

<sup>3</sup> Cabe destacar que la consideración de los rubros de la mercadería que ingresa se realiza en base a la auto-declaración, ya que es el usuario quién detalla el rubro correspondiente a su mercadería, según el Anexo I del Decreto 356/014.

<sup>4</sup> Es notorio que de entre 21 rubros posibles a identificar, el segundo de mayor imputación sea el residual “Otros (no incluidos en los anteriores)”.



## 5 Evaluación del régimen simplificado - tributo del 60%

En este punto analizamos la evolución en los últimos dos años del régimen denominado simplificado. Si bien estos envíos no forman parte de la franquicia de encomiendas, se encuentran bajo el mismo marco normativo del régimen de encomiendas postales internacionales.

Como puede observarse en el cuadro 10, en el año 2017 ingresaron un total de 71.220 envíos por un monto total de 2 millones de dólares y un valor promedio de 29 dólares por envío, lo que representa un aumento del 8,7% respecto al año anterior. El valor promedio se mantiene entorno a los 30 dólares por envío, muy por debajo del máximo de 200 dólares habilitado.

**Cuadro 10: Envíos que ingresaron por régimen simplificado (en dólares) por mes, período 2016-2017**

Año	2016			2017		
	Valor en Aduana	Envíos	Valor Promedio	Valor en Aduana	Envíos	Valor Promedio
Enero	168.093	5.568	30	147.925	4.558	32
Febrero	131.304	4.136	32	103.212	3.386	30
Marzo	120.739	3.963	30	161.771	5.592	29
Abril	121.612	3.934	31	145.881	5.307	27
Mayo	163.828	5.400	30	203.378	7.156	28
Junio	148.522	4.840	31	163.338	5.981	27
Julio	172.482	6.244	28	186.610	6.945	27
Agosto	179.920	6.237	29	215.994	7.712	28
Septiembre	162.058	5.117	32	147.053	5.078	29
Octubre	124.269	4.182	30	218.050	7.743	28
Noviembre	211.917	7.028	30	174.853	5.925	30
Diciembre	177.442	6.197	29	177.903	5.837	30
<b>Total general</b>	<b>1.882.186</b>	<b>62.846</b>	<b>30</b>	<b>2.045.967</b>	<b>71.220</b>	<b>29</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

Por otra parte, el cuadro 11 muestra la recaudación total y promedio por envío generada por mes, dado que tributan un 60% del valor o 10 dólares en caso de que el 60% del valor sea inferior a 10 dólares. En términos agregados la recaudación fiscal aumentó debido al aumento en la cantidad de envíos, totalizó alrededor de 1,38 millones de dólares en el año



2017, el promedio de recaudación se mantuvo en los 20 dólares por envío, dado el pago mínimo de 10 dólares existente.

**Cuadro 11: Recaudación del régimen simplificado por mes, 2016 – 2017.**

Año	2016			2017		
	Recaudación	Envíos	Recaudación Promedio	Recaudación	Envíos	Recaudación Promedio
Enero	117.027	5.568	21	98.771	4.558	21
Febrero	89.298	4.136	22	69.472	3.386	22
Marzo	81.415	3.963	21	109.291	5.592	21
Abril	81.278	3.934	21	100.004	5.307	21
Mayo	109.909	5.400	20	137.209	7.156	20
Junio	98.780	4.840	20	110.873	5.981	20
Julio	117.920	6.244	19	127.138	6.945	19
Agosto	121.578	6.237	19	145.894	7.712	19
Septiembre	108.290	5.117	21	98.441	5.078	21
Octubre	83.482	4.182	20	147.585	7.743	20
Noviembre	143.147	7.028	20	116.636	5.925	20
Diciembre	121.279	6.197	20	119.041	5.837	20
<b>Total general</b>	<b>1.273.402</b>	<b>62.846</b>	<b>20</b>	<b>1.380.356</b>	<b>71.220</b>	<b>20</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DNA

## 6 Resumen del desempeño del régimen de encomiendas postales internacionales

Durante el año 2017 fueron introducidas modificaciones al régimen de encomiendas postales internacionales, reglamentadas por el Decreto N° 453/016 del 29 de diciembre del 2016, por lo cual un mismo usuario no puede recibir al amparo de la franquicia tributaria más de 3 envíos en un mismo año calendario, cuyo valor de factura o declaración de valor no supere los 200 dólares americanos, cualquiera fuera la modalidad de ingreso del envío (expreso o no expreso).

En el año 2017 la modalidad expresa ha mantenido una tendencia creciente tanto en valor como en cantidad, alcanzando los 265.215 envíos expresos, los cuales totalizaron un valor acumulado de aproximadamente 34,4 millones de dólares. El valor promedio por envío creció respecto al año anterior de 130 a 133 dólares. En relación a los Courier se mantiene una alta concentración en los cinco principales operadores postales de envíos expresos, que acumularon el 72% de la participación del mercado.

Durante el año 2017 ingresaron al país bajo la modalidad no expresa 74.118 envíos, los cuales totalizaron un valor acumulado de aproximadamente 1,6 millones de dólares, reflejando una disminución respecto al año anterior. El menor valor total de envíos ingresados por esta modalidad, se debe a la disminución del total de envíos no expreso, dado que el valor promedio por envío creció respecto al año anterior de 20 a 22 dólares. La tendencia a la baja en la utilización de ésta modalidad de envío es algo esperable dado el proceso de unificación del ámbito de aplicación de la franquicia tributaria que incorporó el Decreto N° 356/014.

Al analizar el total de paquetes franquiciados (según ambas modalidades), observamos una cantidad total de 339 mil paquetes, lo que representa un aumento del 7% en la cantidad total de paquetes franquiciados ingresados en el año 2017 respecto al año anterior. No obstante, la evolución por modalidad de envío muestra un aumento en la participación de los envíos expreso, alcanzando el 78% del total de paquetes franquiciados mientras que hay



una disminución en los envíos no expresos que cubre el 22% de los paquetes restantes. En ese sentido, la variación observada en los últimos dos años respecto a la participación y tendencia por modalidades, está mediada por el efecto que tuvieron las modificaciones normativas ya mencionadas.

Asimismo, se observa que los valores promedio por paquete franquiciado aún están muy por debajo del máximo habilitado, siendo de 133 dólares cuando para los envíos expresos el monto máximo es 200 dólares y de 22 dólares para los envíos no expresos cuyo monto máximo es 50 dólares. En ese sentido, llama la atención el bajo promedio en valor de los envíos, dados que los cambios establecidos a partir del año 2016 buscaron simplificar el procedimiento aduanero y dar certidumbre a los usuarios, de forma de poder hacer un uso más eficiente del monto franquiciado.

Por otra parte, en relación a los rubros identificados, no se observan modificaciones respecto a años anteriores, ya que el rubro de “Vestimenta” continúa siendo el principal rubro de clasificación de los envíos, seguido de “Otros” y “Calzado”.

Otro aspecto importante refiere a la cantidad de usuarios del régimen de envíos postales bajo franquicia tributaria, que muestra un aumento del 25% respecto al año anterior, superando los 177 mil usuarios del sistema en el año 2017. Asimismo, la cantidad de usuarios con hasta 2 envíos aumentó al 67% y simultáneamente disminuyó al 33% la cantidad de usuarios que completo su cupo anual bajo franquicia tributaria en el año 2017 respecto al año anterior. Ello da muestra de una democratización en el uso del régimen, algo esperable dado el proceso de difusión y familiarización de la población con el instrumento.

Finalmente, en relación al uso del régimen simplificado se observa que ingresaron 71.220 envíos por un valor acumulado total de 2 millones de dólares, por lo que el valor promedio de estos envíos fue de 29 dólares. Ello significó una recaudación fiscal de 1,38 millones dólares, representando un promedio de recaudación por envío simplificado de 20 dólares.

-- 0 --